

La Regione Toscana e l'agenzia formativa Master Italia Srl, in attuazione del decreto dirigenziale n. 7056 del 27-03-2024 con cui è stato approvato l'avviso pubblico e del decreto dirigenziale n.21981 del 25-09-2024 con il quale è stato ammesso a finanziamento ed è stato assunto impegno finanziario a favore del soggetto attuatore, per un importo pari a € 54080,40, in considerazione anche della modifica dei destinatari con decreto dirigenziale 21124 del 18-09-24, informano che sarà attivato, nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 cod. 316905, il seguente progetto:

CARPEMET - Carpenteria Metallica: digitalizzazione dei processi produttivi e commerciali

Percorsi di riqualificazione e aggiornamento per gli addetti di C.M. Srl

Tipo di attività	Corso di aggiornamento
Destinatari	Destinatari del progetto sono i dipendenti di C.M. Srl
Obiettivi	<p>Il piano formativo proposto da C.M. Carpenteria Metallica si prefigge di potenziare le competenze dei propri dipendenti in risposta diretta alle necessità del settore della lavorazione dei metalli, coerentemente con gli obiettivi di innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile previsti dalla Strategia di Specializzazione Intelligente (S3). Questo progetto mira a: Incrementare la Competitività dell'Azienda, Promuovere l'Innovazione, Migliorare la Sicurezza e la Conformità, Fornire ai dipendenti opportunità di crescita continuativa, contribuendo all'impegno e soddisfazione.</p> <p>Il piano formativo supporta direttamente gli obiettivi di business di C.M. Carpenteria Metallica, proponendo una formazione mirata all'utilizzo delle nuove tecnologie, al miglioramento della presenza online e all'ottimizzazione dei processi produttivi.</p>
Contenuti didattici	<p>L'intervento formativo si articolerà in cinque distinte attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CYBERSECURITY – due edizioni (ognuna di 64 ore, per 5 dipendenti): Sicurezza informatica e security manager (24 ore); Cyber risk, business continuity, disaster recovery (40 ore) - APPLICAZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (80 ore per 5 dipendenti): Introduzione all'intelligenza artificiale (32 ore); Applicazioni di AI al customer (48 ore) - BIG DATA ED ANALYTICS PER CUSTOMER SERVICE (80 ore per 5 dipendenti): Introduzione ai Big data ed analytics (10 ore) Applicazione di analisi big data ed analytics per il social media (40 ore) Big Data ed evoluzione dei processi di CRM e la digitalizzazione del customer management (30 ore) - MODELLI DI BUSINESS E CREATIVITÀ DIGITALE (120 ore per 5 dipendenti): Nuovi modelli di business digitale (60 ore); Modelli di creatività e di promozione online (60 ore)
Periodo di svolgimento	Gennaio – Novembre 2025
Sede di svolgimento	C.M. Srl: VIA MATTEI 13/15 - SCARPERIA E SAN PIERO (FI)
Numero di partecipanti previsto	10
Requisiti di accesso dei partecipanti	Dipendenti di C.M. Srl
Certificazione finali	Attestato di frequenza
Modalità di iscrizione	Prima dell'inizio del corso ogni dipendente partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di iscrizione fornita dall'agenzia formativa
Scadenza delle iscrizioni	Le domande di iscrizione saranno raccolte a cura dell'agenzia formativa nei giorni

	antecedenti l'avvio di ogni percorso formativo
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Le domande di iscrizione dovranno essere corredate da fotocopia del documento d'identità
Informazioni:	Per telefono al 347/8148918 o per mail a info@masteritaliasrl.it
Referente:	Valentina Giannelli, tel. 347/8148918, info@masteritaliasrl.it

